



**Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 20
с углубленным изучением отдельных предметов» г. Ухта
(МОУ «СОШ № 20»)**

ПРИНЯТ

решением педагогического совета
(протокол № 6 от 15 мая 2023г.)

УТВЕРЖДЕН

Приказом директора МОУ «СОШ №20»
№ 01-13/119 от 15.05.2023 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
технической направленности
«Медиажурналистика»**

Адресат программы: 11-18 лет

Уровень освоения: стартовый

Срок реализации: 2 года

Разработчик: Смирнова В.И.

г. Ухта, Республика Коми, 2023 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность Программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиажурналистика» (далее – Программа) технической направленности предназначена для обучения детей основам конвергентной журналистики. Программа рекомендована для реализации проектов предпрофессионального образования, мегапроекта столичного образования «Интеграция разных уровней образования для достижения высоких результатов», подготовки к соревнованиям JuniorSkills и WorldSkills, для подготовки к демонстрационному экзамену по направлению «Мультимедийная журналистика», а также при организации дистанционного обучения.

Программа направлена на использование закономерностей массовой коммуникации в рамках медиаобразования как актуальной области педагогической практики, которое развивается в рамках отечественной педагогики как одно из инновационных направлений. ЮНЕСКО рекомендует медиаобразование «к внедрению в национальные учебные планы всех государств, в систему дополнительного, неформального и «пожизненного» образования».

Адресат программы обучающиеся 11-18 лет.

Вид программы по уровню усвоения: стартовый

Объем программы: В первый год обучения 34 часа. Во второй год обучения 34 часа. Общее 68 часов.

Срок освоения программы – 2 года (9 мес, 34 недели в каждом году обучения)

Форма обучения – очная

Режим занятий: занятия проводятся один раз в неделю, продолжительность занятия – 1ч

Особенности организации образовательного процесса – состав группы постоянный, виды занятий – коллективная, индивидуальная

Актуальность Программы

Актуальность Программы определяется тем, что изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми, а применение новых технологий в современной журналистике приводит к серьезным трансформациям в системе СМИ. Сегодня мультимедийный контент активно используется как традиционными СМИ в онлайн-версиях, так и новыми медиа. Новые информационные технологии должны стать для обучающихся инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Мультимедийная журналистика – это наиболее продвинутая с точки зрения технологий сфера коммуникаций. Программа предоставляет возможность освоения медиатекста (фотография, видео, текст, инфографика, гипертекст и другой контент) и медийного способа подачи журналистского материала (лонгрид). Медиаобразование связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и различными технологиями и даёт возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, а также овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми.

Особенностью Программы является её практико-ориентированный характер. Деятельностный подход в обучении реализуется в процессе работы над реальным медиапродуктом: создание лонгрида актуально в рамках чемпионата JuniorSkills и WorldSkills по мультимедийной журналистике.

Цель и задачи Программы

Цель Программы – развитие творческого потенциала личности обучающегося в процессе формирования мультимедийной компетентности.

Задачи Программы:

- Расширить знания обучающихся в области теории и практики средств массовой коммуникации: терминология, язык и формы средств массовой коммуникации (СМК);
- Сформировать практические навыки создания медиатекстов в различных форматах: текст, фото, инфографика, видео, аудио;
- Обеспечить развитие способности к анализу различных медиатекстов, умение ориентироваться в потоке информации, оценивать качество и достоверность информационных сообщений;
- Сформировать опыт самоорганизации и саморегуляции, подразумевающей планирование этапов выполнения работы, отслеживание продвижения в выполнении задания, соблюдение сроков подготовки и предоставления материалов, контроль качества выполнения работы, самостоятельной оценки собственного продукта с позиций соответствия полученных результатов учебной задаче, целям и способам действий;
- Сформировать готовность и способность к профессиональному самоопределению.

Категория обучающихся

Программа разработана для обучающихся 14-18 лет. Формы и методы организации деятельности ориентированы на индивидуальные и возрастные особенности обучающихся.

Прием на обучение по Программе осуществляется на добровольной основе в соответствии с интересами и склонностями детей, на основании заявления родителей (законных представителей, опекунов).

Сроки реализации Программы

Программа рассчитана на 2 года обучения. Продолжительность обучения составляет 34 часов в первый год обучения и 34 часов во второй год обучения. Количество часов на изучение того или иного раздела может варьироваться в зависимости от потребностей обучающихся.

Формы организации образовательной деятельности и режим занятий

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 часу. Программа включает в себя теоретические и практические занятия.

Основные формы занятий:

- видеоурок (урок в записи);
- урок-конференция (урок в реальном времени с возможностью видеокommunikаций педагога и группы обучающихся);
- урок-вебинар – урок в реальном времени для группы обучающихся;
- организация и сопровождение самостоятельной работы обучающихся

(обмен информацией между педагогом и обучающимся на основе учебных материалов, направленных педагогом обучающемуся по установленным каналам связи);

- индивидуальное занятие;
- консультации (собеседования) в различных доступных форматах в установленный для обучающегося промежуток времени;
- контроль и оценка (как форма текущего (промежуточного) контроля).

Планируемые (ожидаемые) результаты освоения Программы

- Получение практических навыков в области мультимедийной журналистики для профессионального самоопределения;
- Создание творческого портфолио для поступления в профильные высшие учебные заведения;
- Создание, наполнение и продвижение контента лонгрида.

Образовательные результаты

Компетентностный образовательный результат – мультимедийная компетентность как способность и стремление создавать медиатекст и способ его предъявления. Под медиатекстом понимается сообщение любого медийного вида и жанра. Медиатекстом может являться видеоролик, текст, фотография, инфографика и другой контент. Способ предъявления – лонгрид.

- Обучающийся владеет основными жанрами публицистики, создает собственный текст в различных жанрах публицистики (заметка, репортаж, статья, интервью, эссе).
- Корректирует чужой и собственный текст.
- Производит оценку выполненной работы.
- Знает современную техническую базу и новые цифровые технологии, применяемые в мультимедийной журналистике.
- Знает особенности работы в условиях мультимедийной среды, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, фото, графика).
- Ориентируется в современных тенденциях дизайна в СМИ.
- Творчески использует полученные знания и умения в практической работе.
- Оперативно готовит материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио, видео, графика), в различных жанрах и форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых.
- Редактирует печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями.
- Участвует в процессе выхода издания, телепрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио- и видеоматериала) на базе современных технологий.
- Готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.

Метапредметные результаты

- Самостоятельно ставит новые учебные цели и задачи; учитывает условия и средства их достижения.

- Прогнозирует и планирует необходимые умственные и практические действия для получения результата.
- Знает виды информации, методы ее сбора (наблюдение, работа с документами, интервью, беседа, анкетирование).
- Анализирует источники информации.
- Находит источники интересной информации.
- Воспринимает, анализирует и оценивает информацию.

Личностные результаты

- Вступает в общение, соблюдает правила общения, аргументированно выражает свою точку зрения, умеет слушать другого.
- Учитывает позиции других людей в сотрудничестве.
- Вступает в диалог, участвует в коллективном обсуждении проблем, в дискуссии, умеет аргументировать свою позицию, владеет монологической и диалогической формами речи, осуществляет коммуникативную рефлекссию как осознание оснований собственных действий и действий партнёра.

Содержание учебного (тематического) плана на 1 год обучения

«Типы журналистских специализаций. Основные элементы медиатекста»

Тема 1.1. Вводное занятие

Теория. Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Инструктаж по ТБ и ПБ.

Тема 1.2. Понятие масс-медиа. Типы журналистских специализаций

Теория. Что такое массмедиа? Описание и определение понятия. Особенности массмедиа. Виды журналистских специализаций в зависимости от жанровой деятельности. Репортёр. Комментатор.

Тема 1.3. Секреты взаимодействия успешной медиаредакции

Практика. Тренинг «Знакомство».

Тема 1.4. Кем ты можешь быть в мультимедийной редакции?

Практика. Входное тестирование.

Тема 1.5. О силе слова и не только. Структура журналистского текста

Теория. «Главное орудие журналиста». Языковые особенности журналистики. Правила написания текста. Текстовые ошибки. Типы слов и выражений, которых нужно избегать. Особенности текста в социальных сетях.

Практика. Подготовка материала для новостной ленты в группе «ВКонтакте».

Тема 1.6. Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания

Теория. Роль и функционирование заголовков в печатных СМИ. Классификация заголовков. Функции заголовков. Технологии создания заголовков. Нюансы графического оформления заголовков.

Практика. Анализ заголовков печатной прессы.

Тема 1.7. Лид: разновидности, способы создания

Теория. Виды лидов (основной, эпизодичный, цитатный, резонансный).
Значение в СМИ и маркетинге. Виды лидов в заметках

Практика. Каким должен быть лид? Анализ лидов. Творческое задание «Лид».

Тема 1.8. Заметка. Типичные ошибки при написании текста

Теория. Что важно знать будущему корреспонденту? Что такое информационная заметка? Как пишут новостное сообщение? Как автор может выразить своё отношение к событию в информационной заметке? Как написать интересную художественно-публицистическую заметку в газету? Типовые ошибки в СМИ и рекламных текстах: неинтересные заголовки; отсутствие ключевых слов и словосочетаний в тексте; скучный текст; неуникальный текст; орфографические и грамматические ошибки.

Практика. Игровое задание: «Потолкуем с толковым словарём».

«Горячие новости». Выявление актуальной повестки дня, поиск интересных информационных поводов.

Тема 1.9. Интервью. Золотые правила интервью

Теория. Виды интервью. Как брать интервью? Золотые правила интервью. Профессиональные качества интервьюеров.

Практика. Выбор респондента и проведение интервью. Обсуждение интервью. Что можно было сделать иначе? Почему?

Тема 1.10. Особенности новостного текста в социальных сетях

Теория. Особенности публикаций в социальных сетях. Шесть типов контента: обучающий, продающий, коммуникативный, новостной, репутационный, развлекательный. Разница в оформлении (размеры фотографий, максимальное количество знаков в тексте). Разница в содержании (интересы и потребности зависят от возраста, пола, географии и социального статуса) на примере социальных сетей ВКонтакте, Twitter, Instagram. Смайлы и хештеги. Ссылки.

Практика. Творческое задание «Публикация в социальной сети».

Тема 1.11. Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтюд, фотозарисовка

Теория. Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтюд, фотозарисовка. Репортажная фотография. Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел. Основы компьютерной обработки цифровой фотографии. Особенности и основные мобильной фотографии.

Тема 1.12. Фотосъемка. Фотограф не отбрасывает тень

Теория. Устройство цифровой фотокамеры. Понятия «выдержка», «диафрагма», «экспозиция», «фокус», «фокусное расстояние», «глубина резкости», «баланс белого». Основные изобразительные средства фотографии.

Тема 1.13. Фоторедактирование. Волшебный кадр

Теория. Фоторедактирование как профессиональная деятельность. Должностные обязанности фоторедактора. Форматы графических изображений, их преимущества и недостатки.

Практика. На примере нескольких изданий различного типа проанализировать их подходы в использовании изображений. Выявить имеющиеся особенности и отличия с точки зрения иллюстрирования. Формирование папки «Фото» по технологии «JuniorSkills».

Тема 1.14. Фотоквест «По следам фотографа»

Практика. Творческое задание. Фотоквест «По следам фотографа». Вариативная часть: подготовка фоторепортажа группе «ВКонтакте».

Тема 1.15. Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел

Теория. Репортажная фотография. Особенности репортажной съемки. Виды репортажной съемки. Где используются материалы с репортажной съемки? Фоторепортаж. Ракурс, реальная история и замысел. Основы компьютерной обработки цифровой фотографии.

Практика. Выбор точки съемки и ракурса. Описать значение выбора точки съемки и ракурса в фотографии. Виды точек съемки. Предоставить фотографии с различных точек съемки и ракурсов одного и того же объекта.

Тема 1.16. Фоторепортаж «Медиажурналистика»

Теория. Виды, устройство и назначение отдельных видов фотографической аппаратуры (в том числе цифровой) и фотооборудования. Законы фотокомпозиции. Основные принципы фотосъемки (аналоговой и цифровой). Виды фотосъемки и их особенности. Специфика фоторепортажа. Событийный и повседневный фоторепортаж.

Практика. Описать жанр фоторепортаж. Предоставить снимки фоторепортажа.

Содержание учебного (тематического) плана на 2 год обучения

«Основные элементы медиатекста. Видеоролик»

Тема 2.1. Аппаратура имеет значение. Презентация новинок в области видеосъемки

Теория. Виды видеокамер. Устройство и основные функции видеокамеры. Специальные функции и спецэффекты. Основные правила видеосъемки. Съёмка с рук: основные приёмы и положения тела, ракурсы, трансфокация. Тряска (дрожание камеры) и способы борьбы с этим. Гравитационный синдром при съёмке. Съёмка со штатива, правила пользования штативами. Съёмка в движении: панорамирование, тревелинг, съёмка с тележки, съёмка с крана, устройства гироскопической стабилизации камеры. Композиция кадра: план крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра.

Практика. Практическое задание. Отработка техники съёмки из различных положений; разных ракурсов. Отработка техники наездов и отъездов трансфокатором автоматическим и ручным. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки со штатива.

- **Тема 2.2. Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов, осветительных приборов, микрофона. Приемы обращения с видеокамерой**

- **Теория.** Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов (трипода, монопода), осветительных приборов, микрофона. Виды видеокамер. Видеоформаты. Правила обращения с видеокамерой. Устройство: расположение и значение кнопок, входы-выходы. Основные функции видеокамер. Специальные функции и спецэффекты.

- **Практика.** Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки со штатива.

- **Тема 2.3. Видеосъемка. Видеооператор не отражается в зеркале**

- **Теория.** Правила видеосъемки и видеомонтажа. Основные правила видеосъемки.

- **Тема 2.4. Основные правила видеосъемки в студийных условиях, съемки со штативом и без штатива. Упражнения на отработку техники съемки**

- **Теория.** Подготовка оборудования к съемке в студии: постановка света, установка камер, размещение микрофонов. Настройка света при интервью. Определение правильного ISO для съемки в здании, в студии, в темном

- помещении, на улице. Определение баланса белого для съемки в здании, на улице, в студии. Настройка параметров камеры для съемки.

- **Практика.** Упражнения на отработку техники съемки. Творческое задание. Мобильная видеосъемка. Монтаж. Загрузка видео на видеохостинг YouTube.

- **Тема 2.5. Особенности работы телевизионной редакции.**

- **Оборудование телевизионной профессиональной студии**

- **Теория.** Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон, «ухо», аудиомониторы) штативы (трипод, монопод). Оборудование эфирной аппаратной: эфирный видеомикшер и т. д.

- **Практика.** Практическое задание. Устройство и принцип работы оборудования телевизионной студии.
- **Тема 2.6. Видеосюжет. Композиция, структура сюжета. Сбор информации. Подготовка к съемке**
- **Теория.** Ознакомление с технологией создания видеосюжета. Умение рассказывать картинками. Композиция видеосюжета. Типы и элементы видеосюжетов.
- **Тема 2.7. Просмотр и анализ видеосюжетов. Создание концепции видеосюжета**
- **Практика.** Структура сюжета. Подготовка к съемке. Импортное видео на компьютер. Создание видеосюжетов для монтажа видеосюжета.
- **Тема 2.8. Взаимодействие журналиста и оператора. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап»**
- **Теория.** «Стендап». Съёмка «стендапа». Просмотр и обсуждение отснятых кадров. Монтаж «стендапа».
- **Тема 2.9. Композиция кадра. План крупный, средний, общий.**
- **Ракурс, перспектива, глубина кадра. Съёмка стендапа**

Практика. Выбор плана при съёмке человека. Съёмка взаимодействующих объектов. Работа телеведущего. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». «Говорящий фон». Съёмка «стендапа». Творческое задание «Стендап». Съёмка «стендапа». Просмотр и обсуждение отснятых кадров. Монтаж «стендапа».

Тема 2.10. Принципы монтажа видеоряда Программы для видеомонтажа, основные инструменты. Звуковой ряд видеосюжета

Теория. Теория видеомонтажа (виды монтажа). Монтаж по крупности. Монтаж по ориентации в пространстве. Монтаж по направлению движения основного объекта в кадре. Монтаж по темпу движущихся объектов. Монтаж по композиции кадров. Монтаж по цвету.

Практика. Звуковой ряд телесюжета: сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета, размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронизации. Создание файла проекта.

Тема 2.11. Видеомонтаж. Импортное видео в компьютер. Создание видеосюжетов для монтажа. Размещение видео на дорожке видеоредактора

Практика. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров. Специальные инструменты видеомонтажа: создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеосюжета. Создание мини- ролика с добавлением видеозаписей, с изменением скорости воспроизведения, добавлением видеопереходов.

Тема 2.12. Видеоредактирование. Волшебный кадр

Теория. Основные возможности видеоредакторов. Виды видеоредакторов. Функции видеоредактора.

Практика. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров. Специальные инструменты видеомонтажа: создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

Тема 2.13. Видеоквест. «По следам видеографа»

Практика. Видеоквест. «По следам видеографа».

Тема 2.14. Формирование папки «Видео» по технологии «Junior Skills»

Практика. Создание видеофайла телесюжета: экспортирование файла. Форматы видеофайлов. Публикация на видеохостинге YouTube. Возможности и особенности.

Тема 2.15. Пост в группе «ВКонтакте» по результатам второго раздела

Практика. Подготовка и публикация смонтированного видео в группе «ВКонтакте».

Тема 2.16. Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов

Практика. Практическая работа в заданных медиажанрах. Самостоятельное выполнение обучающимся итоговой работы – создание медиапродуктов (видео) на выбранную тему в любом жанре на основе полученных знаний.

ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Виды контроля

Результативность освоения Программы отслеживается систематически в течение года с учетом уровня знаний и умений обучающихся. С этой целью используются разнообразные виды контроля:

- входной контроль проводится в начале учебного года для определения уровня знаний и умений обучающихся на начало обучения по Программе;
- текущий контроль ведется на каждом занятии в форме педагогического наблюдения за правильностью выполнения практической работы;
- промежуточный контроль проводится по итогам изучения каждого раздела Программы в форме выполнения творческого задания;
- итоговый контроль проводится в конце учебного года в форме конкурса медийных проектов.

Список литературы

1. Акопов А.И. «Электронные сети как новый вид СМИ // А.И. Акопов – Филологический вестник РГУ. – 1998, №3. – С. 76.
2. Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012— 2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. - Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. - 304 с.
3. Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе /О.А. Баранов. – Тверь: изд-во тверского государственного университета, 2002. – 87с.
4. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 269 с.
5. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 226 с.
6. Васильева Л.А. ДЕЛАЕМ НОВОСТИ! Учебное пособие / Л.А. Васильева. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 86с.
7. Верстаков А.П., Смирнов С.С., Шувалов С.А. Медиаобразование в школе: школьная телестудия/ А.П. Верстаков, С.С. Смирнов, С.А. Шувалов – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2009. – 64с.
8. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: Форум, 2015. - 224 с.
9. Ильяхов М. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. -2-е изд. - М.: АП, 2017. - 440 с
10. Интернет - СМИ: теория, история, практика: Учебное пособие / Под ред. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 346 с.
11. Картер М. А. Современный дизайн газет/ М. А. Картер. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.internews.ru.
12. Кастельс, М. Власть коммуникации: учеб. пособие / М. Кастельс; пер. с англ. Н. М. Тылевич; под науч. ред. А. И. Черных; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2016. — 564 с.
13. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения / М.Н. Ким. СПб. Изд-во Михайлова В.А., 2001. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text/71.htm>

Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное

14. пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 112 с.
15. Мисонжников, Б, Я Журналистика. Введение в профессию / БЯ Мисонжников. - СПб: Питер, 2018. - 272 с.
16. Мисонжников, Б. Журналистика. Введение в профессию. Стандарт третьего поколения: Учебное пособие / Б. Мисонжников, А. Тепляшина. - СПб: Питер, 2017. - 12 с.
17. Олешко В. Ф. Журналистика как творчество: Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» / В. Ф. Олешко. – М.: РИП-холдинг, 2003. серия «Практическая журналистика»
18. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: Учебное пособие / Е.В. Олешко. - М.: Флинта, 2016. - 128 с.
19. Радиожурналистика /под ред. А.А. Шереля: Учебное пособие, издательство Московского университета, 2000.
20. Сергеев Е.Ю. Учебная газета: теория и методы создания: Монография/ Е.Ю. Сергеев. – Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики.

[Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://books.google.ru/>

21. Сетевые СМИ российского мегаполиса / под ред. И. Н. Блохина, С. Г. Корконосенко. – СПб: Филологический ф-т СПбГУ, 2011. – 218 с.

22. Система средств массовой информации России/ Под ред. Я Засурского. – М., 2002. – 259с.

23. Сотникова О. Интернет-издание от А до Я. Руководство для веб- редактора. - М.: Аспект Пресс, 2014

24. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. Учебное пособие / Д.Л. Стровский. - М.: Юнити, 2018. - 352 с.

25. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие / А.А.Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2000.

26. Федоров А.В., Новикова А. Основные теоретические концепции медиобразования/ А.В. Федоров, А. Новикова. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: viperson.ru

27. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. 64 с.

28. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики / Э. Фихтелиус. – Стокгольм, 1999г.

29. Шестеркина Л. П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие / Л. П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. – М.: Аспект Пресс, 2012.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный (тематический) план на 1 год обучения

№ П/П	Название разделов, тем	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	«Типы журналистских специализаций. Основные элементы медиатекста»	34	18	16	
1.1.	Введение	2	2		
1.2.	Понятие массмедиа. Типы журналистских специализаций	2	2		Тестирование
1.3.	Секреты взаимодействия успешной медиаредакции	2		2	Тренинг «Знакомство»
1.4.	Кем ты можешь быть в мультимедийной редакции?	2		2	Входное тестирование
1.5.	О силе слова и не только. Структура журналистского текста	2	1	1	Практикум журналиста
1.6.	Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания	2	1	1	Практикум журналиста
1.7.	Лид: разновидности, способы создания	2	1	1	Творческое задание
1.8.	Заметка. Типичные ошибки при написании текста	2	1	1	Практикум журналиста
1.9.	Интервью. Золотые правила интервью	2	1	1	Практикум
1.10.	Особенности новостного текста в социальных сетях	2	1	1	Творческий практикум
1.11.	Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтюд, фотозарисовка	2	2		Тематический кроссворд
1.12.	Фотосъемка. Фотограф не отбрасывает тень	2	2		Творческий отчет
1.13.	Фоторедактирование. Волшебный кадр	2	1	1	Практикум
1.14.	Фотоквест «По следам фотографа»	2		2	Квест-игра
1.15.	Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел	2	1	1	Практикум
1.16.	Фоторепортаж «Медиажурналистика»	4	2	2	Творческое задание
Всего часов		34	18	16	

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный (тематический) план на 2 год обучения

№ П/П	Название разделов, тем	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
2.	«Основные элементы медиатекста. Видеоролик»	34	12	22	
2.1.	Аппаратура имеет значение. Презентация новинок в области видеосъемки	2	1	1	Практические задания
2.2.	Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов, осветительных приборов, микрофона. Приемы обращения с видеокамерой	2	1	1	Практикум
2.3.	Видеосъемка. Видеооператор не отражается в зеркале	2	2		Творческий отчет
2.4.	Основные правила видеосъемки в студийных условиях, съемки со штативом и без штатива. Упражнения на отработку техники съемки	2	1	1	Практикум
2.5.	Особенности работы телевизионной редакции. Оборудование телевизионной профессиональной студии	2	1	1	Образовательная экскурсия в городскую телерадиокомпанию
2.6.	Видеосюжет. Композиция, структура сюжета. Сбор информации. Подготовка к съемке	2	2		Творческий отчет
2.7.	Просмотр и анализ видеосюжетов. Создание концепции видеосюжета	2		2	Практикум журналиста. Работа в группах
2.8.	Взаимодействие журналиста и оператора. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап»	2	2		Тестирование
2.9.	Композиция кадра. План крупный, средний, общий. Ракурс, перспектива, глубина кадра. Съемка стендапа	2		2	Практикум журналиста

2.10.	Принципы монтажа видеоряда Программы для видеомонтажа, основные инструменты. Звуковой ряд видеосюжета	2	1	1	Практикум
2.11.	Видеомонтаж. Импортирование видеофайлов в компьютер. Создание видеофайлов для монтажа. Размещение видео на дорожке видеоредактора	2		2	Практикум
2.12.	Видеоредактирование. Волшебный кадр	2	1	1	Практикум
2.13.	Видеоквест. По следам видеографа	2		2	Квест-игра
2.14.	Формирование папки «Видео» по технологии «JuniorSkills»	4		4	Практикум
2.15.	Пост в группе «ВКонтакте» по результатам второго модуля	2		2	Мониторинг
2.16.	Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов. Практическая работа в заданных медиажанрах	2		2	Практические задания
Всего часов		34	12	22	